

# VALDAGNO

# 2024

Report  
Indagine demoscopica

La presente indagine ha l'obiettivo di fornire una descrizione dello scenario politico-sociale nel comune di Valdagno, in vista delle elezioni comunali del 2024.



In particolare, sono stati indagati:

- lo **scenario politico-sociale comunale**
- le **percezioni** e le **opinioni** dei **cittadini sullo sviluppo e sul futuro della città**
- le **intenzioni di voto** per le possibili liste e i candidati Sindaco

Dal punto di vista della **metodologia**, l'indagine:

- è stata svolta tramite **interviste telefoniche**
- si è rivolta ad **un campione di 600 residenti** nel comune di Valdagno



# SINTESI DEI RISULTATI (1)

- Il giudizio sull'amministrazione comunale uscente risulta discreto, con più di 1 rispondente su 2 che indica un livello di soddisfazione almeno "sufficiente" ed un **voto medio di 5,6**, un dato che seppur leggermente inferiore alla media del Veneto e del Nord-Est, risulta superiore a quello nazionale. **Prioritari** i servizi e le opportunità per i giovani e la sanità; il primo posto però è occupato dal **lavoro e dall'occupazione, specialmente per i giovani cittadini di Valdagno**.
- Il giudizio analitico dei cittadini mostra **alti livelli di soddisfazione per i vari aspetti della vita a Valdagno**. Si evidenziano tre cluster di temi in ordine decrescente di gradimento: **ambiente, clima sociale e scuole rappresentano gli ambiti di maggiore soddisfazione**, con giudizi estremamente elevati; il secondo gruppo è il più corposo ed include servizi per le famiglie e per gli anziani, la sicurezza, il mercato immobiliare, la sanità e la situazione economica generale, con buoni livelli di soddisfazione; giudizi intermedi, infine, solamente sull'offerta culturale e di intrattenimento. **Nonostante ciò**, Valdagno non viene descritta molto positivamente dai suoi cittadini: **i rispondenti, infatti, tendono a vederla come una città dove il provincialismo prevale sulla spinta modernizzatrice, non troppo adatta ai giovani, poco stimolante e non particolarmente attrattiva**.
- Tuttavia, il **futuro del comune presenta anche elementi incoraggianti; solo 1 cittadino su 5 pensa che sia destinato allo spopolamento**, mentre la maggioranza relativa vede per Valdagno un destino da contesto più che altro residenziale per chi lavora nelle vicinanze. Nel dettaglio, si osservano comunque **giudizi altalenanti**: i cittadini si aspettano che **Valdagno nel futuro sarà più vecchia e meno moderna, più cara e meno ricca, ma anche più vivibile, solidale, portatrice di un modello economico più sostenibile e meno vittima della criminalità. Ai giovani**, quindi, seppur una quota sostanziosa di valdagnesi (43%) consiglia di andare via e realizzarsi altrove, **la maggioranza assoluta indica di restare a Valdagno, in un modo o nell'altro**. I giovani dal loro canto sembrano condividere questa visione, valorizzando più della media cittadina le attività inerenti al **turismo**.

## SINTESI DEI RISULTATI (2)

- In generale, **la cittadinanza crede che un rilancio di Valdagno sia possibile, anche se i giovani risultano più pessimisti**. Uno dei **fattori chiave** per il rilancio del comune sembrano essere proprio **i giovani**, insieme ad **un'amministrazione più intraprendente e un miglioramento delle infrastrutture**; tra i possibili ostacoli, invece, la cittadinanza evidenzia in particolare la **chiusura mentale** dei valdagnesi (inclusa la classe imprenditoriale) e l'incapacità della **classe politica locale**. Infine, **riguardo la cessione dell'azienda Marzotto**, circa 2 persone su 5 credono che ciò avrà un impatto negativo sul tessuto sociale ed economico del comune; tuttavia, **quasi il 50% crede che questa cessione non avrà nessun impatto**.
- Le opinioni sul futuro della città e sulle possibilità di rilancio hanno consentito l'elaborazione di una clusterizzazione della cittadinanza rispetto al livello di «ottimismo» complessivo su questi temi. Si rimanda alle slide 25 e 26 per maggiori dettagli.
- **Le elezioni amministrative risultano essere fonte di speranza per il futuro di Valdagno**, almeno per la maggioranza dei cittadini. Le intenzioni di voto mostrano uno scenario politico abbastanza equilibrato, seppur con un **lieve vantaggio della coalizione di centrodestra**. **Tra i candidati, Burtini sembrerebbe primeggiare, subito seguito però dai due candidati di centrosinistra**, Vencato e Zordan. In caso di primarie, nel centrosinistra risulta essere Zordan vincente, con un vantaggio su Vencato che resiste anche con l'inclusione degli elettori indecisi; nel centrodestra, invece, Burtini risulta essere nettamente in vantaggio su Peretto e Borgo, anche se con l'inclusione degli indecisi questo vantaggio si va a ridurre. **Il pronostico risulta essere equilibrato, con soli due punti percentuali di differenza tra il centrosinistra e il centrodestra**.

# CONTENUTI

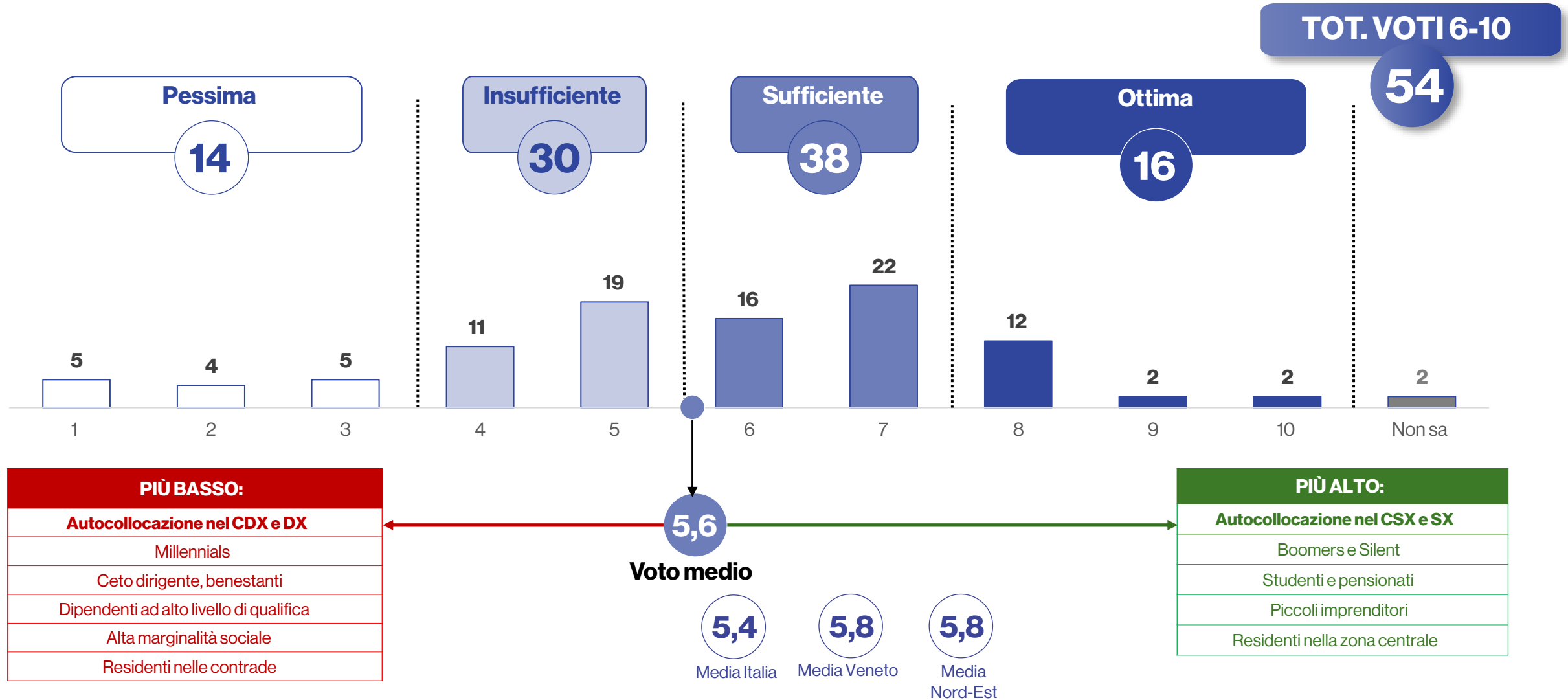
1. IL BILANCIO LOCALE 
2. LA VISIONE DEL TERRITORIO 
3. LE INTENZIONI DI VOTO 
4. METODOLOGIA E CAMPIONE 

# IL BILANCIO LOCALE

# 1



# BILANCIO DELL'AMMINISTRAZIONE USCENTE



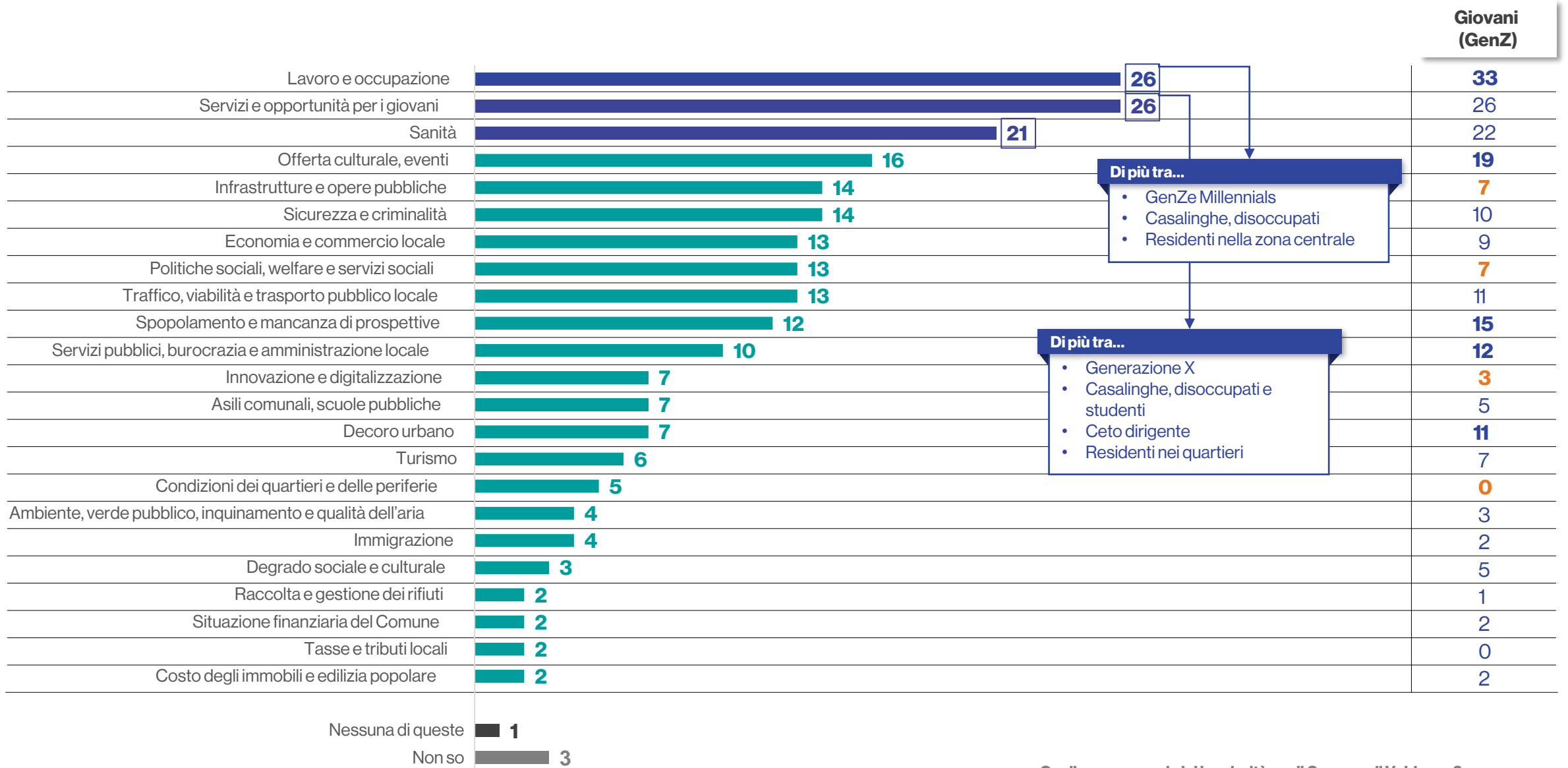
Parliamo dell'amministrazione comunale di Valdagno. Qual è il suo giudizio complessivo sull'operato dell'attuale amministrazione?

Risponda con un voto fra 1 (completamente negativo) e 10 (completamente positivo).

Base: totale popolazione.

Valori %.

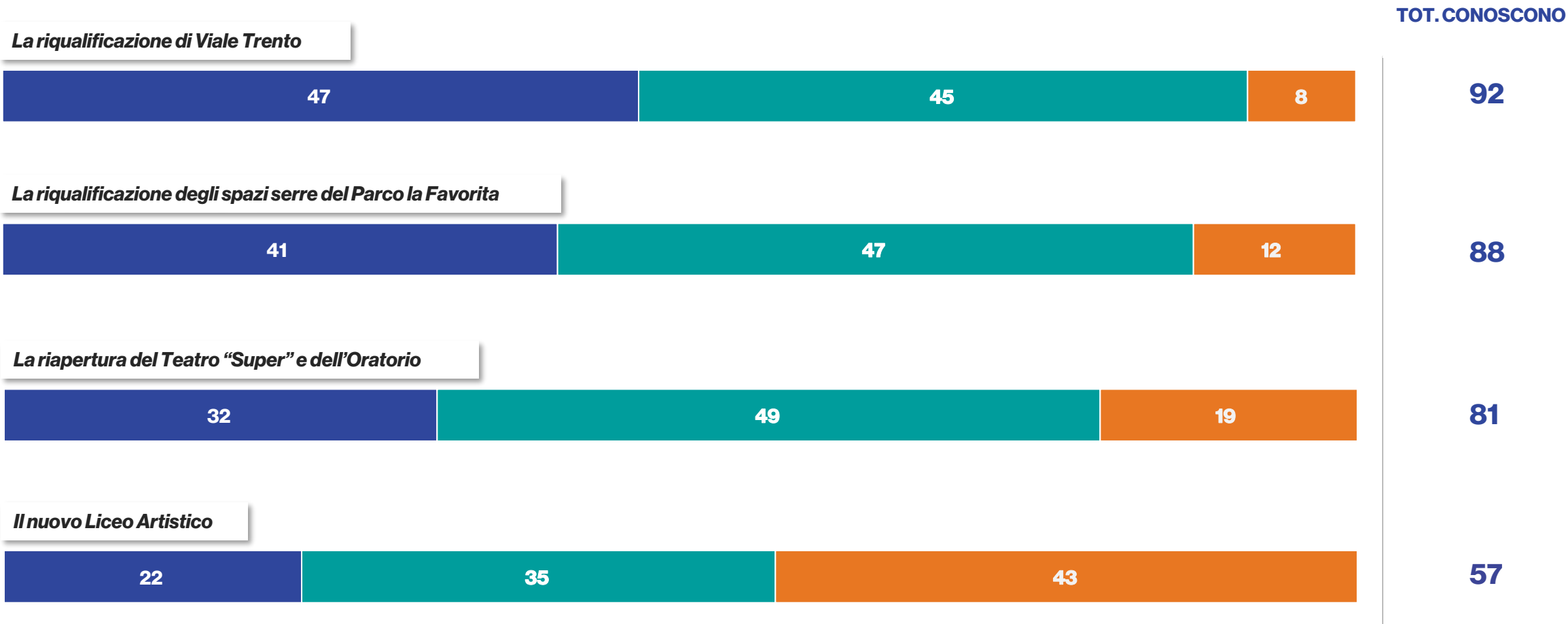
# LE PRIORITÀ PER I CITTADINI DI VALDAGNO





# LA NOTORIETÀ DELLE INIZIATIVE DELLA GIUNTA COMUNALE

■ Sì, la conosco nei dettagli   ■ Sì, ne ho sentito parlare   ■ No, non ne sapevo nulla



Parliamo ora di alcune specifiche iniziative adottate dall'amministrazione comunale di Valdagno in questi ultimi tre anni. Per ciascuna iniziativa che le leggerò, mi dica se lei era a conoscenza di ciascuna di queste.

Base: totale popolazione.  
Valori %.

# IL GIUDIZIO SULLE INIZIATIVE DELLA GIUNTA COMUNALE

■ Molto positivo ■ Abbastanza positivo ■ Abbastanza negativo ■ Molto negativo ■ Non so

Δ  
TOT. GIUDIZI POSITIVI –  
TOT. GIUDIZI NEGATIVI

## La riqualificazione degli spazi serre del Parco la Favorita



74

## La riapertura del Teatro "Super" e dell'Oratorio



71

## Il nuovo Liceo Artistico



57

## La riqualificazione di Viale Trento



50

# LA VISIONE DEL TERRITORIO

# 2



# LA SODDISFAZIONE DEI CITTADINI PER AREA TEMATICA (1)

■ Del tutto soddisfatto (8-10)    
 ■ Abbastanza soddisfatto (6-7)    
 ■ Poco soddisfatto (4-5)    
 ■ Per niente soddisfatto (1-3)    
 ■ Non so

**...la qualità dell'ambiente, l'inquinamento, la gestione dei rifiuti, le aree naturali, il verde pubblico**



Δ  
SODDISFATTO (6-10) –  
INSODDISFATTO (1-5)

80

Δ  
Giovani  
(GenZ)

79

**...le relazioni tra le persone, il clima sociale**



74

72

**...l'offerta formativa, le scuole**



74

65

**...i servizi per le famiglie, gli asili nido**



55

54

# LA SODDISFAZIONE DEI CITTADINI PER AREA TEMATICA (2)

■ Del tutto soddisfatto (8-10)   
 ■ Abbastanza soddisfatto (6-7)   
 ■ Poco soddisfatto (4-5)   
 ■ Per niente soddisfatto (1-3)   
 ■ Non so

## ...la sicurezza, il controllo della criminalità



Δ  
SODDISFATTO (6-10) –  
INSODDISFATTO (1-5)

52

Δ  
Giovani  
(GenZ)

57

## ...la disponibilità di immobili



49

22

## ...la sanità, le strutture mediche



48

58

## ...i servizi per gli anziani, per le persone fragili

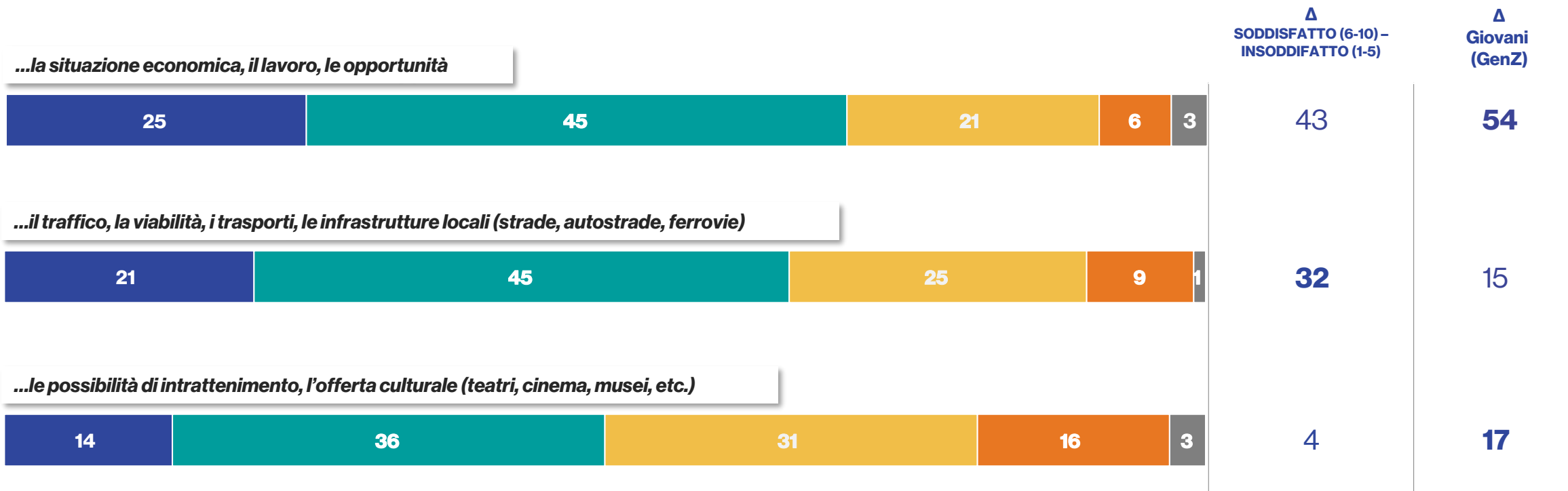


45

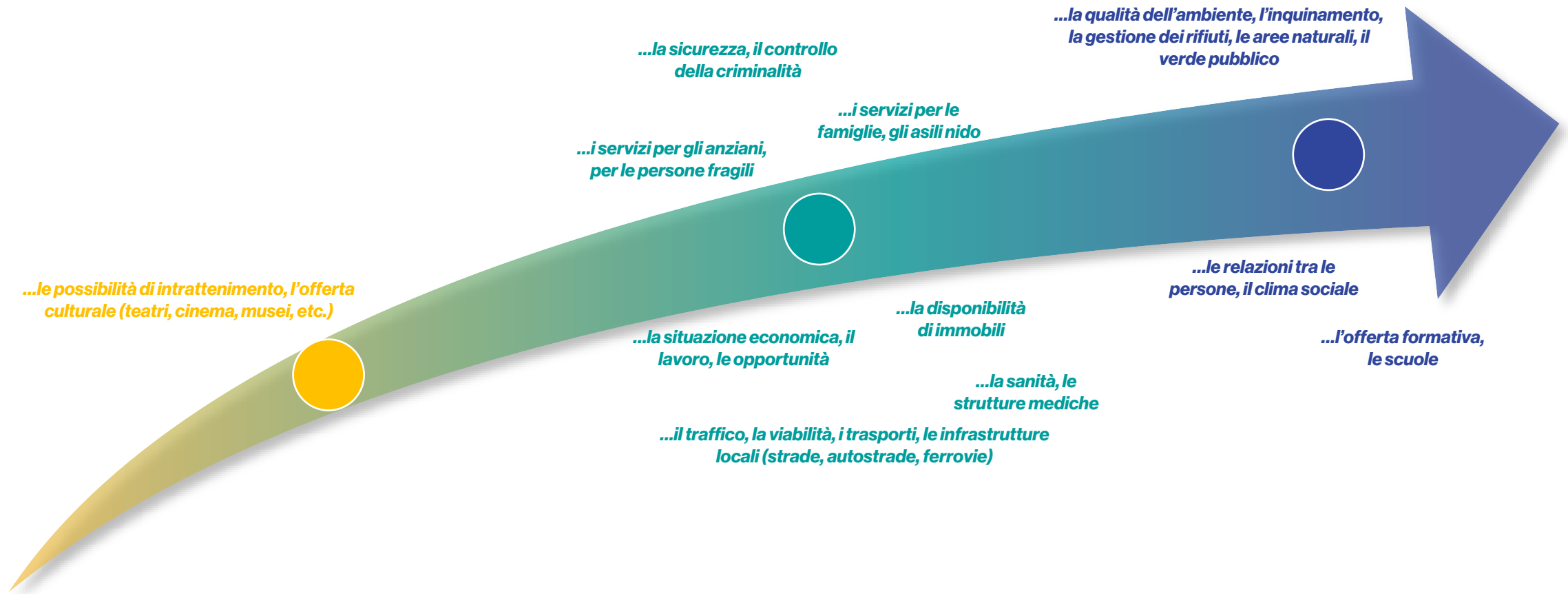
46

# LA SODDISFAZIONE DEI CITTADINI PER AREA TEMATICA (3)

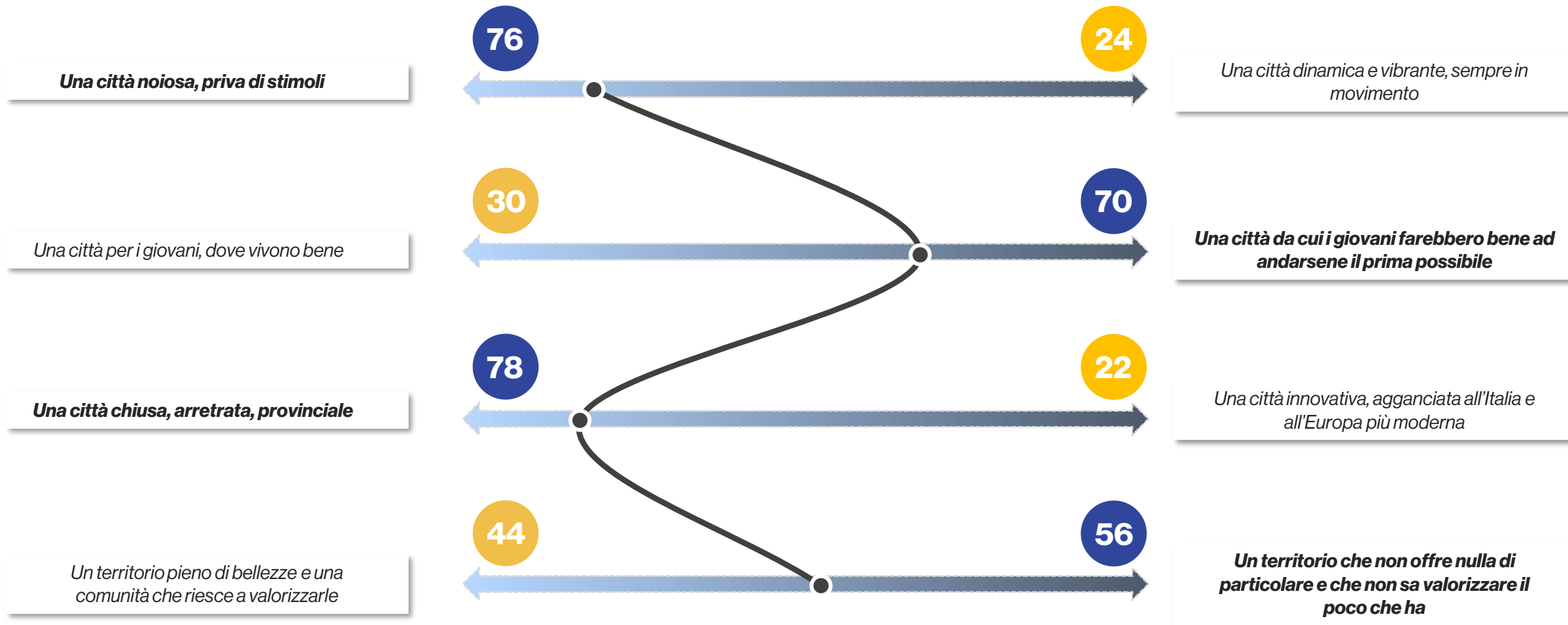
■ Del tutto soddisfatto (8-10)    
 ■ Abbastanza soddisfatto (6-7)    
 ■ Poco soddisfatto (4-5)    
 ■ Per niente soddisfatto (1-3)    
 ■ Non so



# LA SODDISFAZIONE DEI CITTADINI PER AREA TEMATICA



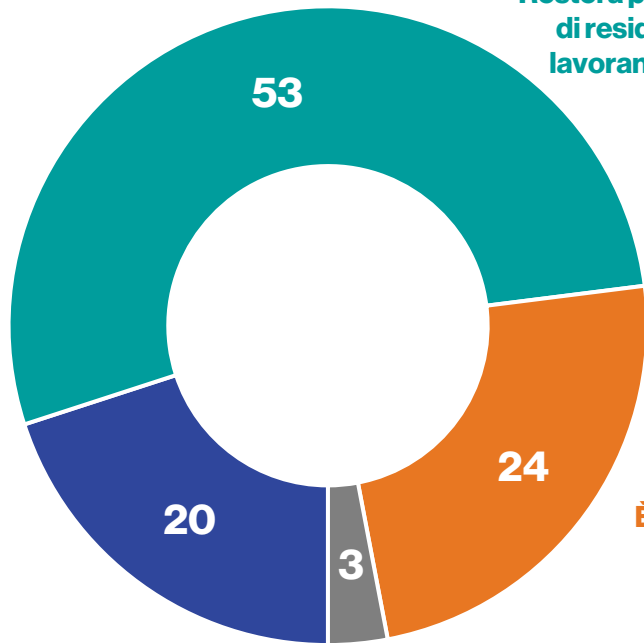
# PREGI E DIFETTI DI VALDAGNO





# IL FUTURO DI VALDAGNO

Resterà principalmente un luogo di residenza per coloro che lavorano nelle aree limitrofe



Vivrà una nuova stagione di sviluppo locale

Di più tra...

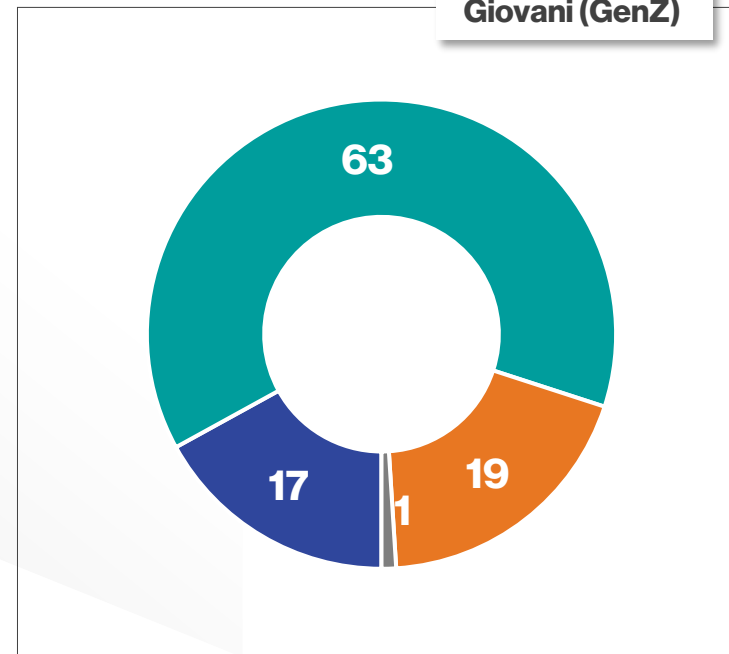
- Millennials
- Lavoratori autonomi
- Laureati
- Residenti nella zona centrale

È un comune destinato allo spopolamento

Di più tra...

- Boomers e Silent
- Pensionati
- Benestanti
- Residenti nei quartieri

Giovani (GenZ)



# IL COMUNE DI VALDAGNO FRA 10 ANNI... (1)

■ Molto d'accordo   ■ Abbastanza d'accordo   ■ Poco d'accordo   ■ Per niente d'accordo   ■ Non so

**Vivibile**



Δ  
TOT. ACCORDO -  
TOT. DISACCORDO)

65

**Vecchio**



48

**Solidale, aperto e integrato**



38

**Caro (affitti, costo della vita, etc.)**



31

# IL COMUNE DI VALDAGNO FRA 10 ANNI... (2)

■ Molto d'accordo   ■ Abbastanza d'accordo   ■ Poco d'accordo   ■ Per niente d'accordo   ■ Non so

**Protagonista di un modello economico diverso, più sostenibile**



Δ  
TOT. ACCORDO -  
TOT. DISACCORDO

18

**Ricco**



-17

**Insicuro, vittima della criminalità**



-29

**Moderno**



-33

**Inquinato**

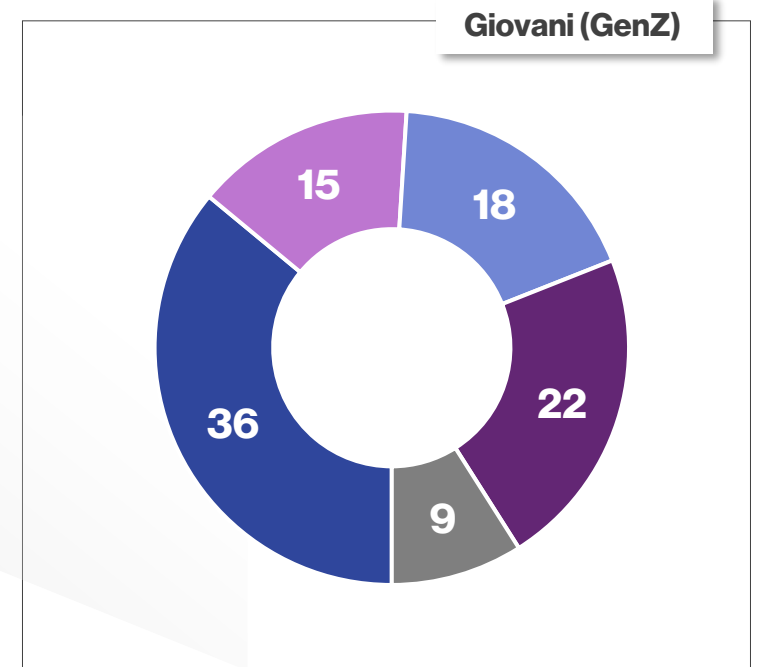
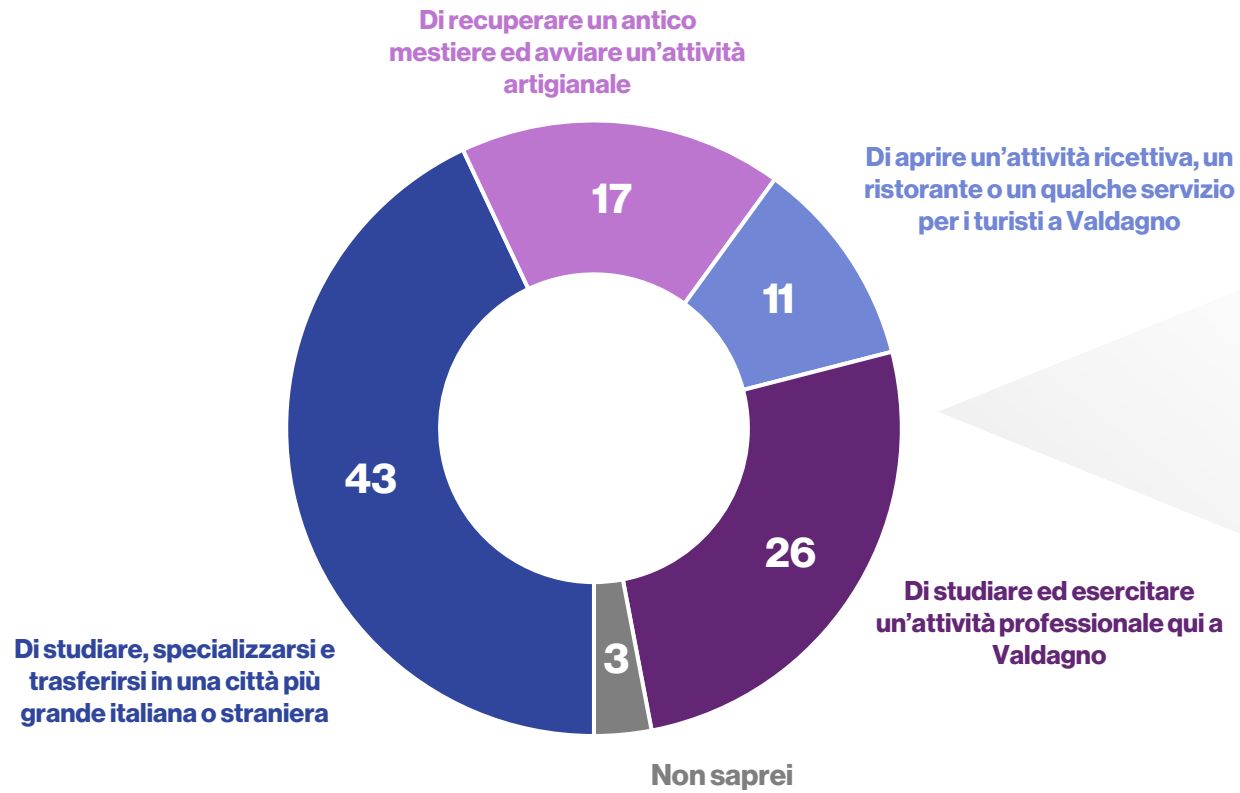


-36

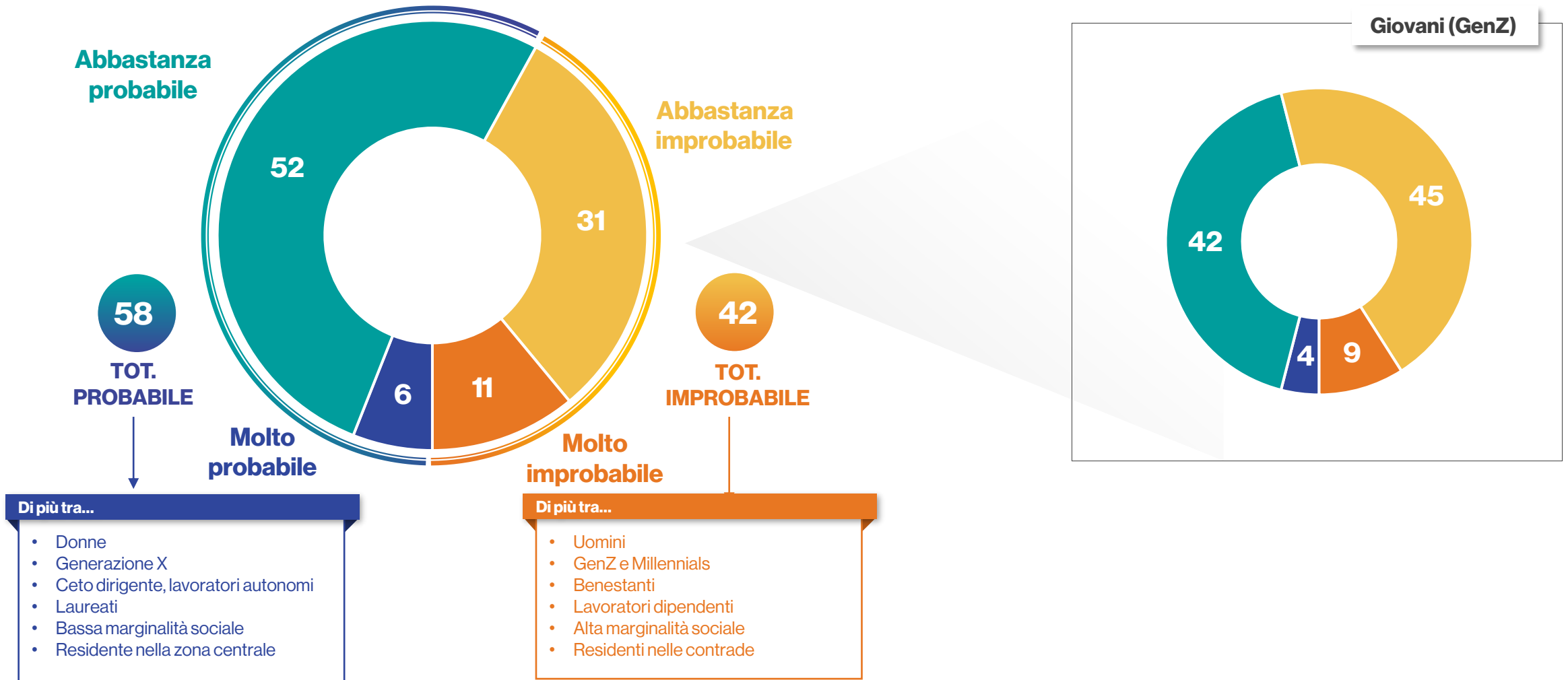
Quanto è d'accordo con ciascuna di queste previsioni? "Nei prossimi 10 anni Valdagno sarà un comune sempre più..."

Base: totale popolazione.  
Valori %.

# IL FUTURO DEI GIOVANI VALDAGNESI



# IL RILANCIO DI VALDAGNO

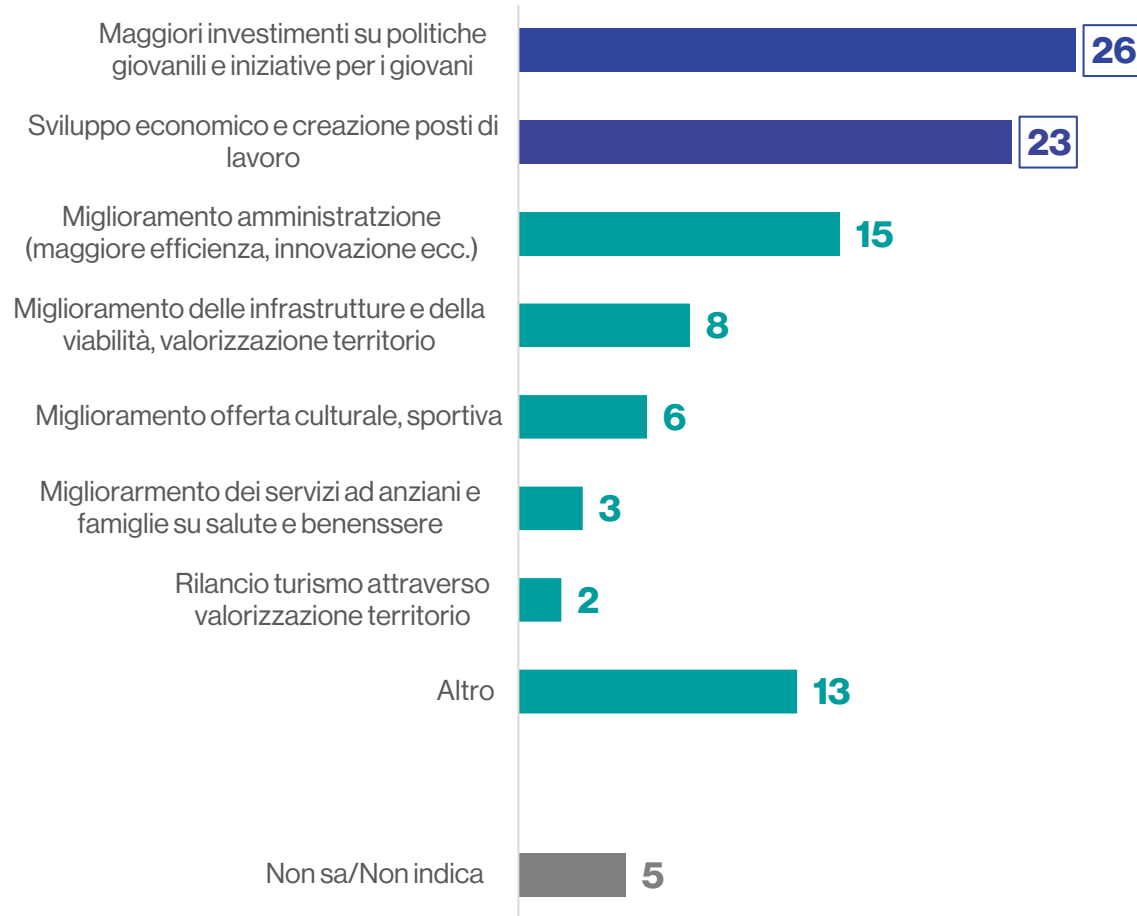


Lei crede che sia probabile per il tessuto economico-imprenditoriale di Valdagno vivere nei prossimi anni una stagione di rilancio?

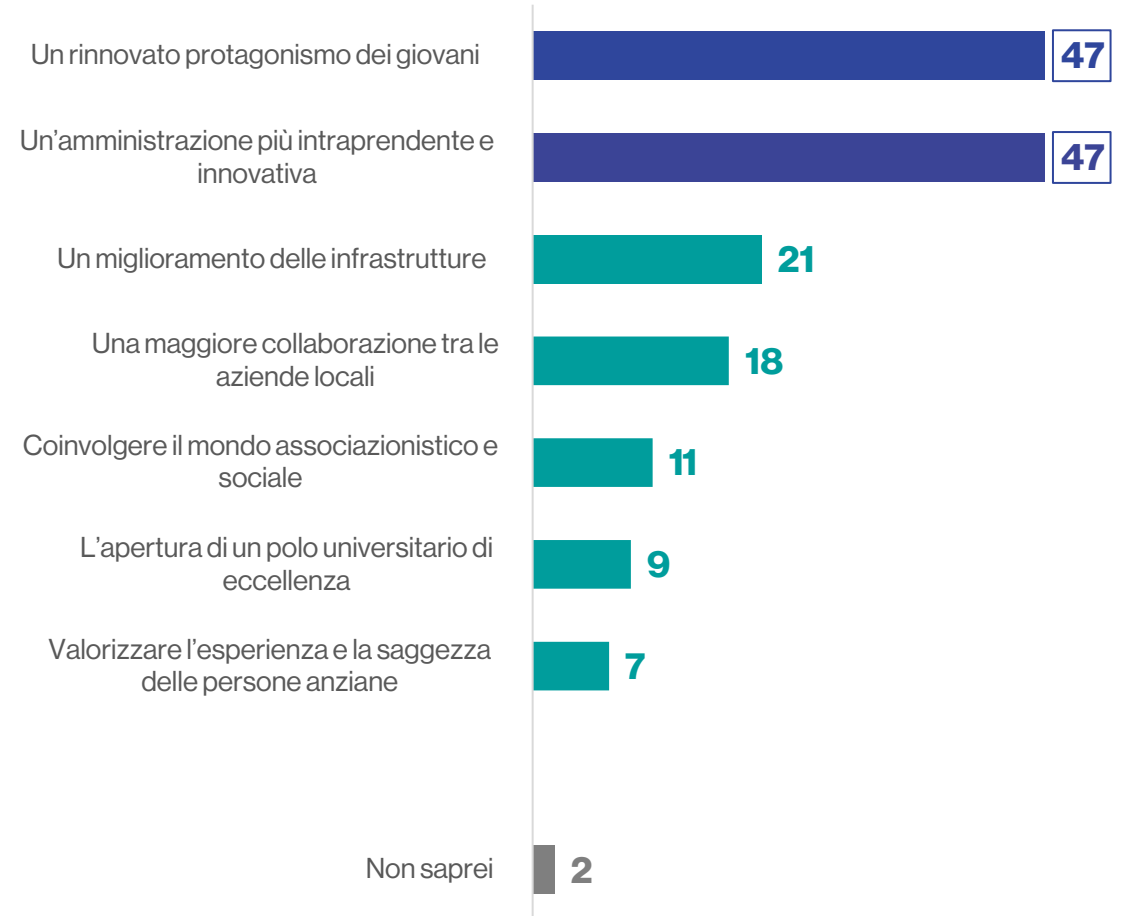
Base: totale popolazione.  
Valori %.

# I FATTORI IMPORTANTI PER IL RILANCIO DI VALDAGNO

Secondo lei cosa servirebbe soprattutto per il rilancio di Valdagno? Mi dica la cosa più importante.



E quali tra questi fattori sarebbero più importanti per aiutare questo rilancio?



% Possibilità di risposta multipla (max 2 risposte): somma risposte > 100%.

# GLI OSTACOLI PER IL RILANCIO DI VALDAGNO

E qual è il più grande ostacolo al rilancio di Valdagno secondo lei? Me ne dica solo uno.

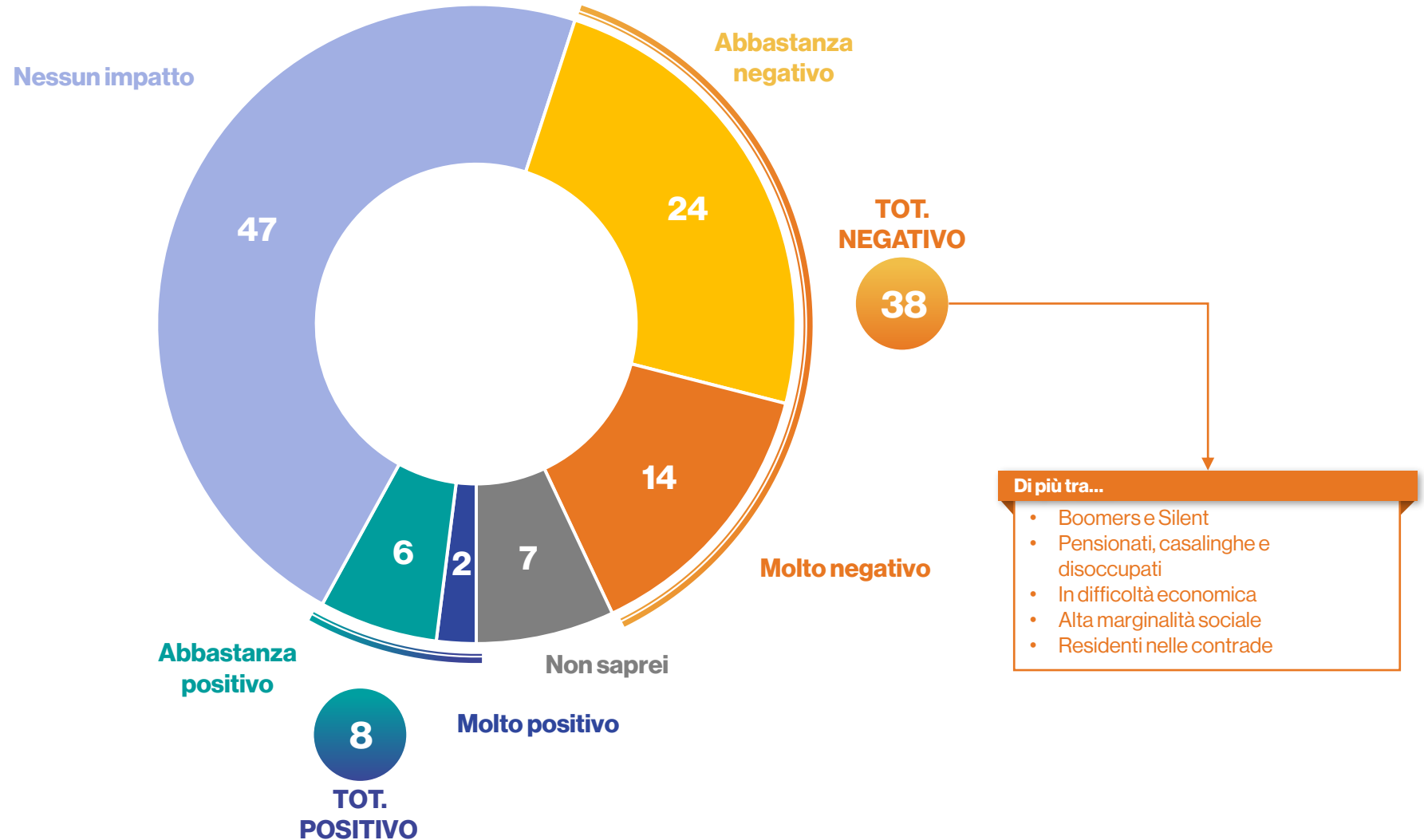


E tra questi possibili ostacoli, quali considera i due principali al rilancio di Valdagno?



% Possibilità di risposta multipla (max 2 risposte): somma risposte > 100%.

# L'IMPATTO DELLA CESSIONE DELLA MARZOTTO



Dopo quasi 190 anni, l'azienda Marzotto non è più di proprietà della famiglia omonima. Secondo lei, ciò che impatto avrà sul tessuto sociale ed economico della città di Valdagno?

Base: totale popolazione.  
Valori %.



# I CLUSTER - PROFILAZIONE SOCIO-DEMOGRAFICA

## NOTA DI METODO:

La classificazione qui proposta rappresenta una clusterizzazione degli intervistati sulla base delle risposte date alle domande relative:

- al livello di soddisfazione per la situazione locale nei diversi ambiti tematici sondati,
- alle previsioni sul futuro di Valdagno per i prossimi 10 anni
- alla probabilità attribuita all'avvio di una nuova stagione di rilancio per Valdagno
- all'importanza attribuita alle prossime elezioni comunali per il futuro di Valdagno

Non tutte le domande sottostanno ad un unico «concetto latente», come le analisi di Reliability e la matrice di correlazione hanno dimostrato. Si è comunque scelto di elaborare un unico indice che esprimesse il grado di ottimismo verso il futuro (e il possibile rilancio) della città.

L'indice è poi stato matematicamente suddiviso in tre fasce di eguale ampiezza, risultando nella classificazione qui riportata.

## SONO SOPRATTUTTO:

**OTTIMISTI**

**16%**

Generazione Z, residenti in zone semi-centrali (contrade), laureati, studenti, lavoratori autonomi, piccoli imprenditori, coppie, credenti e osservanti, benestanti e socialmente integrati, orientati politicamente verso il centrosinistra

**NEUTRALI**

**57%**

Generazione X, residenti in aree rurali o distaccate dall'agglomerato urbano principale, con titoli di studio inferiori, casalinghe, lavoratori meno qualificati, non credenti, a medio-alta marginalità sociale, orientati politicamente verso la destra e il centrodestra

**PESSIMISTI**

**27%**

Millennials e Boomers, residenti in zone periferiche (contrade), pensionati e dipendenti ad alto livello di qualifica, credenti non osservanti, in difficoltà economica, a media marginalità sociale, orientati politicamente verso il centro o non collocati sull'asse destra-sinistra

# I CLUSTER - OPINIONI SULLA CITTÀ

OTTIMISTI

16%

PESSIMISTI

27%

Sono particolarmente soddisfatti per la **qualità dell'ambiente** e la gestione dei **rifiuti** e del **verde pubblico**, l'**offerta formativa e scolastica**, i **servizi** per le famiglie e per gli anziani e le persone fragili.

Sufficiente, ma più contenuta, anche la soddisfazione per l'offerta ricreativo-culturale.

**Il giudizio all'amministrazione è significativamente più alto (6,4) rispetto alla media complessiva.**

Più della media cittadina, indicano tra le priorità locali il **gap infrastrutturale**, il **lavoro** e l'**occupazione**, l'efficientamento della **macchina amministrativa locale**.

**Il giudizio sulla città** è più equilibrato e tendenzialmente **positivo**: dinamica e vibrante, adatta ai giovani, circondata dalla bellezza, Valdagno tuttavia rimane un po' **provinciale** e **arretrata**.

Rispetto al futuro la visione è particolarmente ottimista sulla **vivibilità** e la **sicurezza**, le **prospettive economiche**, con un rilancio caratterizzato da un nuovo modello di **sostenibilità** e quindi portatore anche di **modernità**.

Riconoscono, tuttavia, che la città potrà essere **più cara** da qui a 10 anni.

Solo una minoranza (**8%**) vede il rischio dello **spopolamento** ma le prospettive di una **vocazione meramente «residenziale»** prevalgono sulla convinzione che Valdagno possa essere pienamente protagonista di un rilancio a 360 gradi (47% Vs. 42%).

Ai **giovani** consigliano sì di studiare ma per **avviare attività a valore aggiunto in città**, solo una minoranza (17%) proporrebbe di cercare fortuna altrove.

**Per l'87% il rilancio economico è «abbastanza» o «molto probabile»**, con gli opportuni investimenti su **politiche** e **iniziative a favore dei giovani** e grazie al loro **protagonismo**. Tra i freni sono indicati particolarmente la **posizione geografica** e la mancanza di opportunità di **formazione di eccellenza**.

Entrambi i **candidati del centrosinistra** raggiungono livelli di consenso molto maggiori rispetto alla media cittadina complessiva, sostanzialmente doppiando quelli del centrodestra.

**Molto alta la propensione al voto.**

Sono particolarmente insoddisfatti per: **sicurezza** e controllo della **criminalità**, qualità dell'**ambiente**, gestione dei **rifiuti** e del **verde pubblico**, **sanità** e strutture mediche, **offerta culturale** e di **intrattenimento**.

**Danno un giudizio significativamente più basso (4,6) all'amministrazione uscente.**

Tra le priorità locali sottolineano soprattutto: **sicurezza e criminalità**, **economia e commercio** locale, **sanità**, **spopolamento** e mancanza di prospettive.

Considerano la città **noiosa e priva di stimoli**, **arretrata e provinciale**, un territorio **privo di attrattività** e/o non in grado di valorizzarle.

Per il futuro vedono una Valdagno sempre più **insicura**, **invivibile**, **arretrata**, sempre **meno solidale** e incapace di rendersi protagonista di un modello economico sostenibile.

La maggioranza assoluta prevede un **futuro prettamente «residenziale» per Valdagno** (meno di un terzo, il **31%**, tuttavia, ritiene che il comune sia destinato allo **spopolamento**).

Il consiglio ai **giovani** è pressoché unanime: **studiare e trasferirsi altrove (74%)**.

**Il 72% ritiene «abbastanza» o «molto improbabile» l'avvio di una stagione di rilancio**, che necessiterebbe in particolare di **lavoro**, **efficientamento dell'amministrazione** locale, **iniziativa** da parte **dei giovani**. Non trascurano l'importanza del **coinvolgimento del mondo associazionistico e sociale**. Lo **spopolamento** e l'**invecchiamento** della popolazione, la **chiusura mentale** della popolazione e le **carenze infrastrutturali** sono considerati i principali freni allo sviluppo.

Esprimono un **maggiore orientamento all'astensione** alle prossime amministrative. Tra i candidati, solamente **Luigi Borgo** riesce ad attirare consensi in maniera significativamente maggiore, risultando la loro prima scelta (seguito da Burtini).

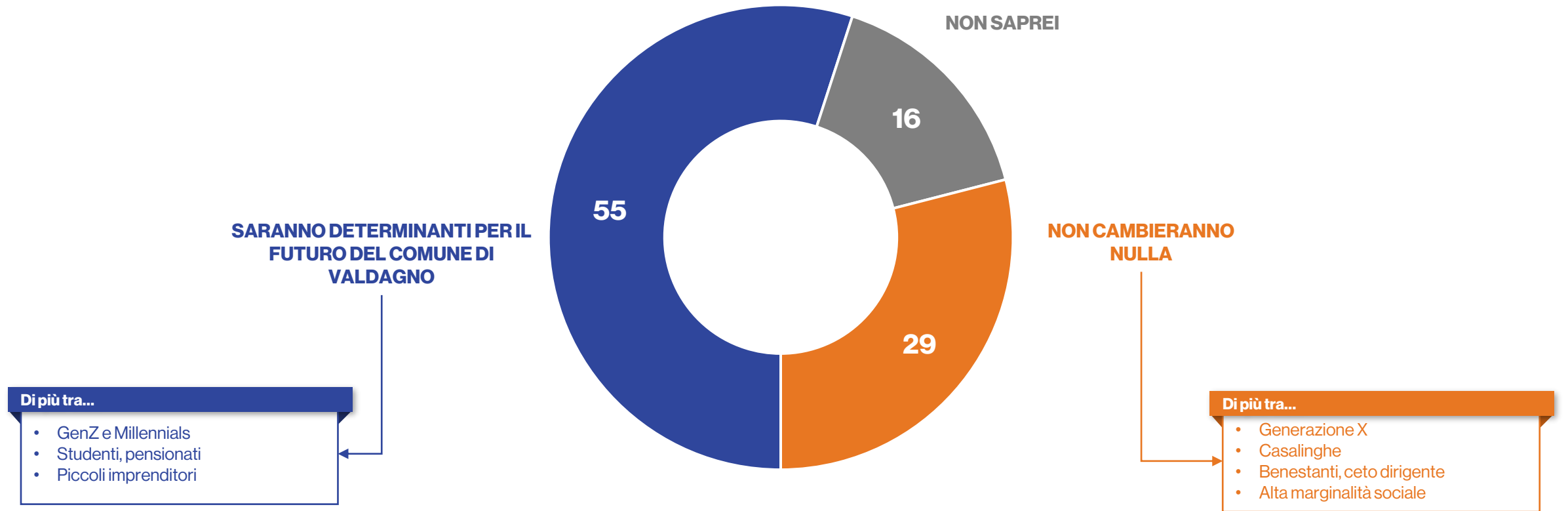
Più staccati i candidati del centrosinistra.

# LE INTENZIONI DI VOTO

# 3



# L'IMPORTANZA DEL VOTO



# INTENZIONI DI VOTO PER LE LISTE

	MIN	MAX	MIN	MAX
<b>Partito Democratico</b>	11,8%	14,2%	46,9%	50,9%
<b>Lista civica Scegli Valdagno</b>	13,3%	15,9%		
<b>Lista civica Valdagno Bene Comune</b>	17,1%	20,1%		
<b>Verdi</b>	2,3%	3,1%		
<b>Fratelli d'Italia</b>	11,8%	14,2%	48,5%	52,5%
<b>Lega</b>	8,5%	10,3%		
<b>Forza Italia</b>	6,5%	8,1%		
<b>Lista civica Valdagno Domani</b>	5,0%	6,0%		
<b>Lista civica Burtini</b>	12,6%	15,0%		
<b>Lista civica Borgo</b>	1,3%	1,9%		
<b>Altri partiti o liste civiche</b>	0,4%	0,8%		
<b>Indecisi</b> (sul totale della popolazione)	<b>39,4%</b>			

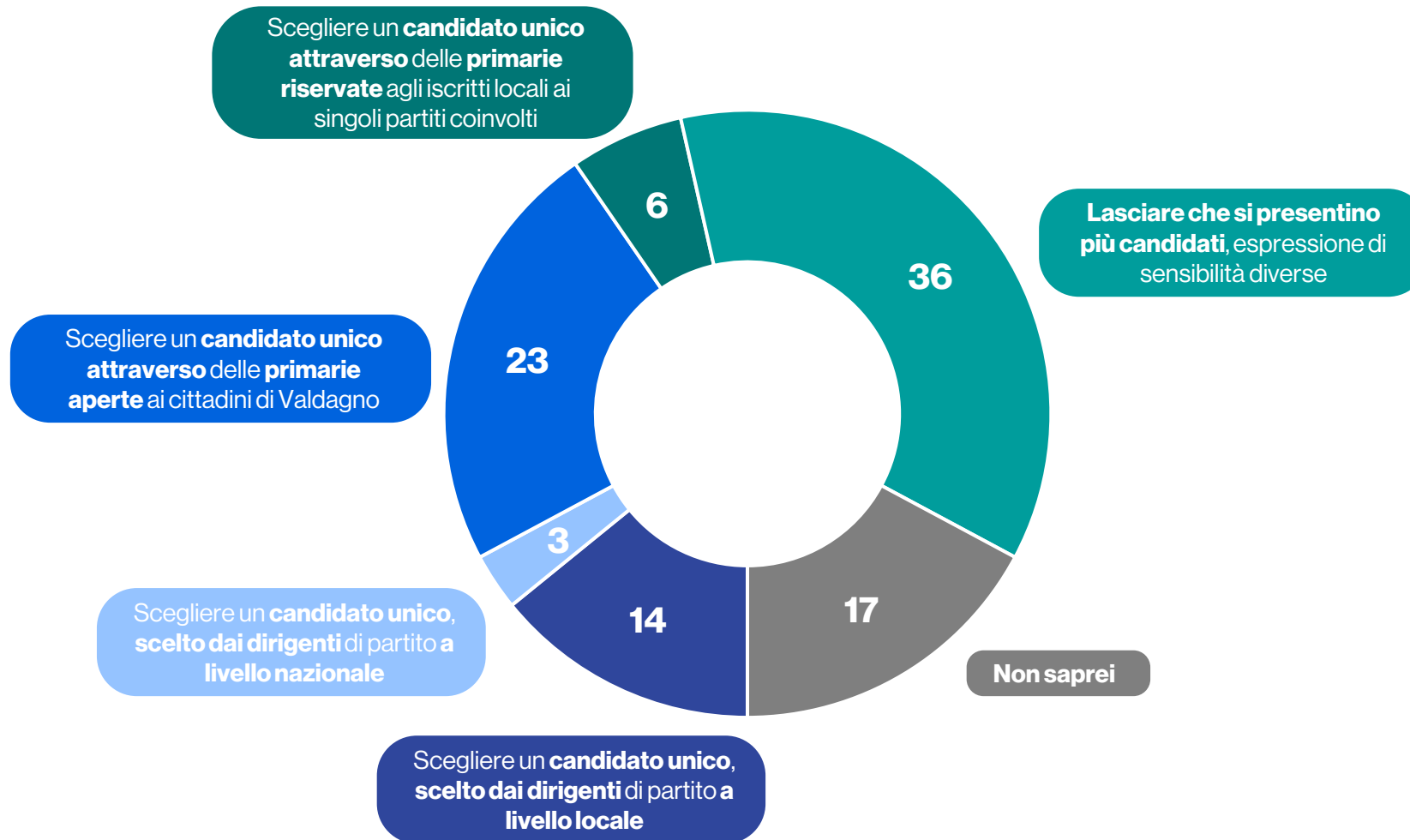
<b>Stima affluenza</b>	MIN	MAX
(sul totale della popolazione)	59,3%	63,3%

# INTENZIONI DI VOTO PER I CANDIDATI

	MIN	MAX
<b>MICHELE VENCATO</b>	25,0%	28,6%
<b>MAURIZIO ZORDAN</b>	20,7%	24,1%
<b>LUIGI BORGIO</b>	8,5%	10,3%
<b>ROBERTA PERETTO</b>	7,6%	9,2%
<b>ALESSANDRO BURTINI</b>	31,1%	34,9%
<b>Indecisi</b> (sul totale della popolazione)	39,9%	

<b>Stima affluenza</b>	MIN	MAX
(sul totale della popolazione)	59,3%	63,3%

# COME GESTIRE LA PRESENZA DI PIÙ CANDIDATI



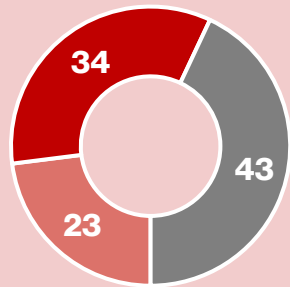
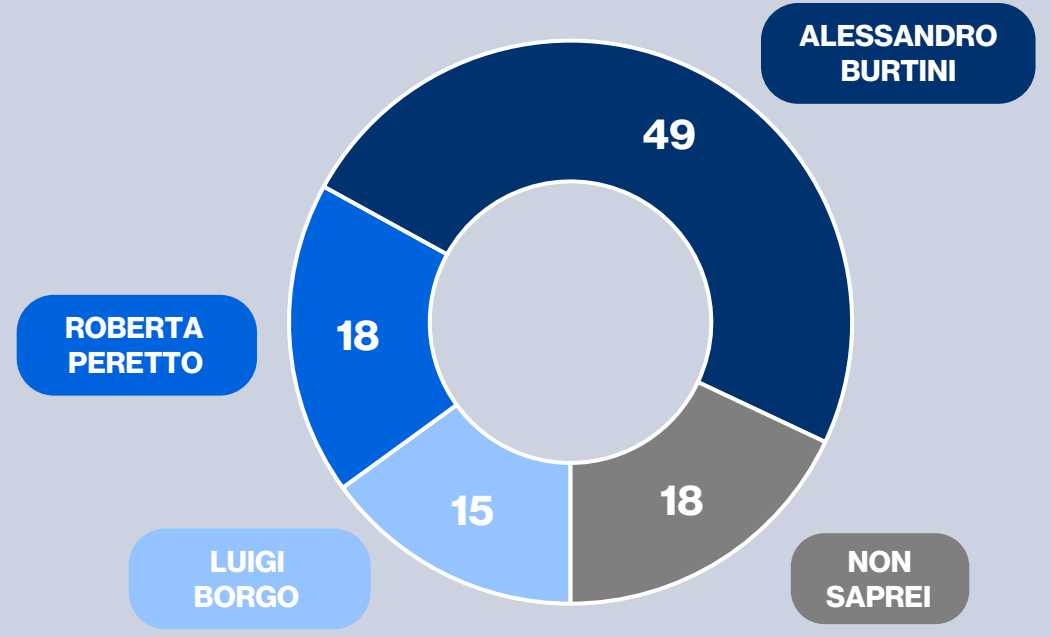
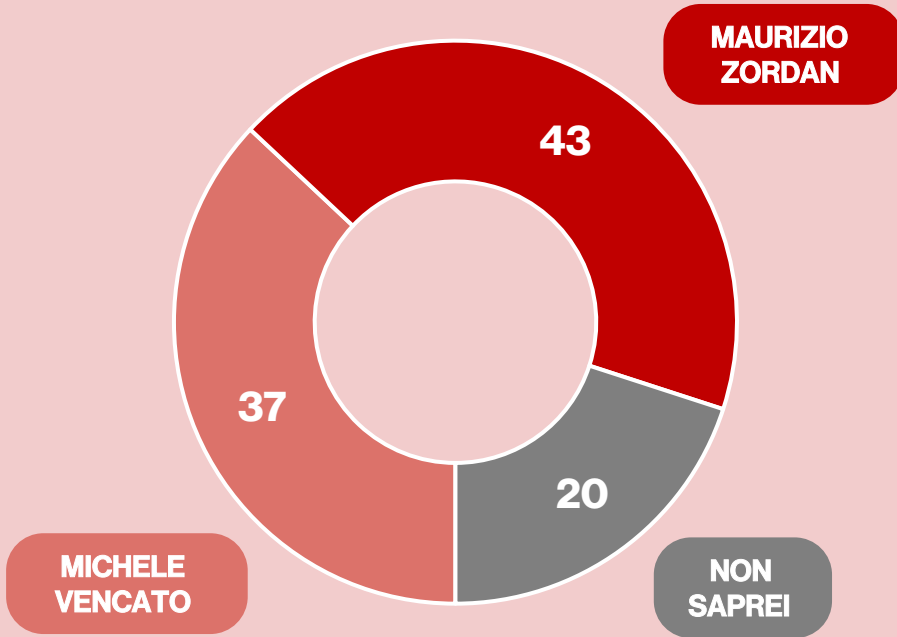
Vista la presenza di più candidati sia nel centrodestra che nel centrosinistra, secondo lei gli schieramenti dovrebbero...

Base: totale popolazione.  
Valori %.

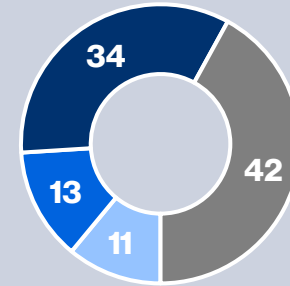
# L'ESITO DI EVENTUALI PRIMARIE NELLE DUE COALIZIONI

E lei chi voterebbe alle primarie del **centrosinistra**?

E invece chi voterebbe alle primarie del **centrodestra**?



← **CSX** INCLUDENDO GLI INDECISI NEL... **CDX** →



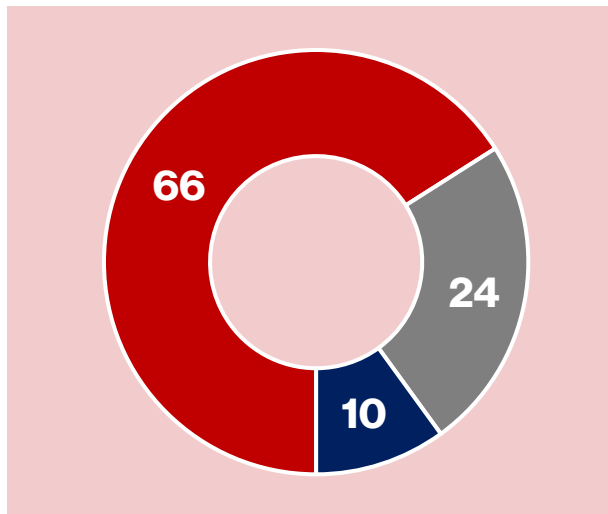
Vista la presenza di più candidati sia nel centrodestra che nel centrosinistra, secondo lei gli schieramenti dovrebbero...

Base: coloro che indicano un'intenzione di voto per i partiti del centrosinistra (primarie CSX) o del centrodestra (primarie CDX) o si dichiarano indecisi sul voto alle liste  
Valori %.

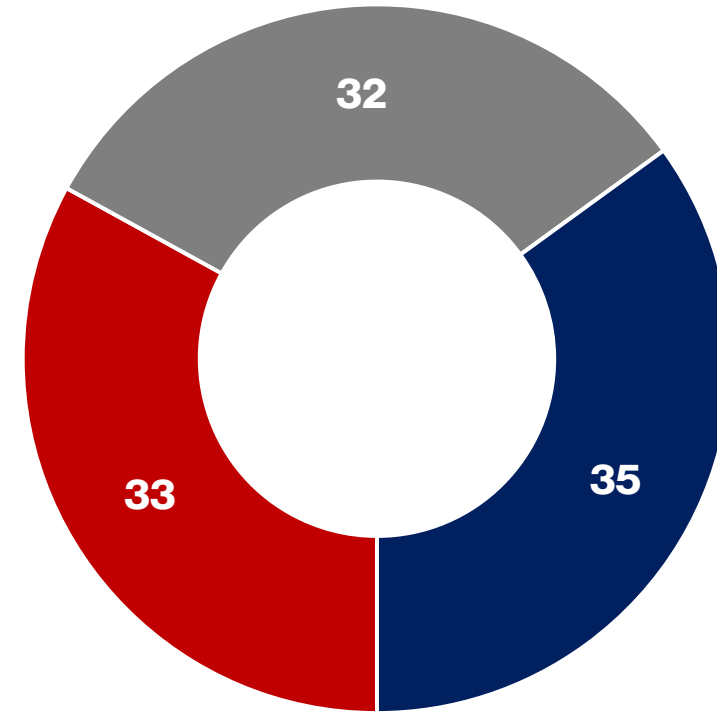


# IL PRONOSTICO DEGLI ELETTORI

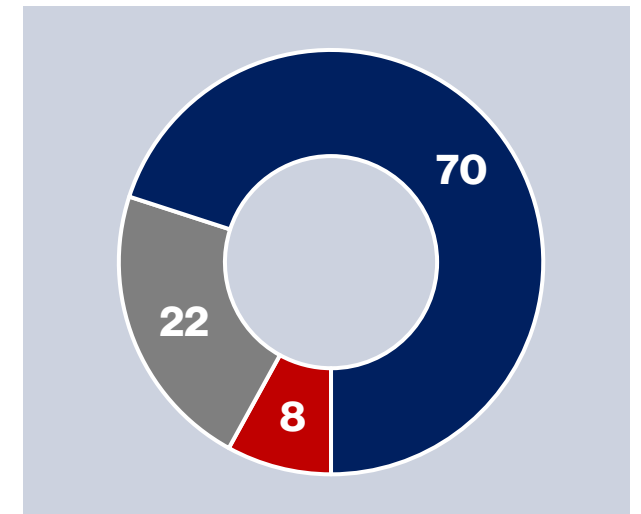
IL CENTROSINISTRA



NON SAPREI



IL CENTRODESTRA



Secondo lei alla fine chi vincerà le prossime elezioni amministrative a Valdagno?

Base: totale popolazione.  
Valori %.

# METODOLOGIA E CAMPIONE

# 4



**TORNA AI CONTENUTI**

# METODOLOGIA

**Universo di riferimento:** Popolazione maggiorenne residente nel comune di Valdagno

**Tecnica di rilevazione** Interviste telefoniche – CATI

**Numero di interviste eseguite:** 600 interviste complete

**Stratificazione del campione:** Genere per età, quartiere di residenza, condizione occupazionale e titolo di studio

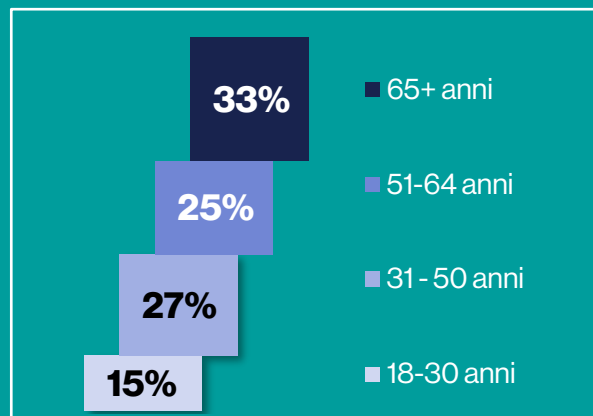
**Periodo di rilevazione:** 21 marzo – 2 aprile 2024

# IL CAMPIONE INTERVISTATO

## GENERE

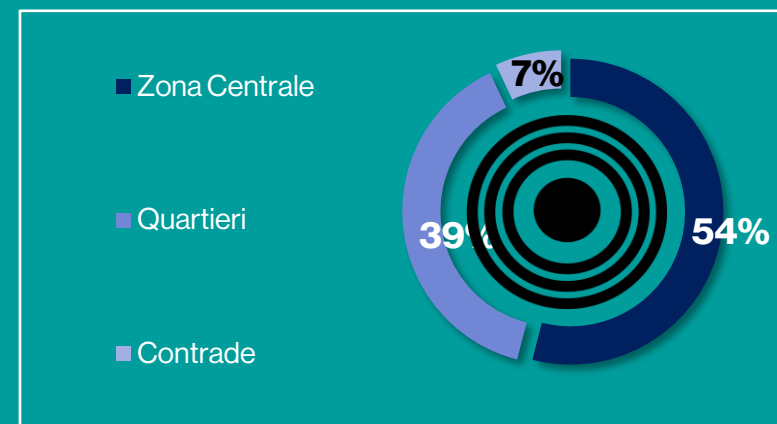


## ETÀ

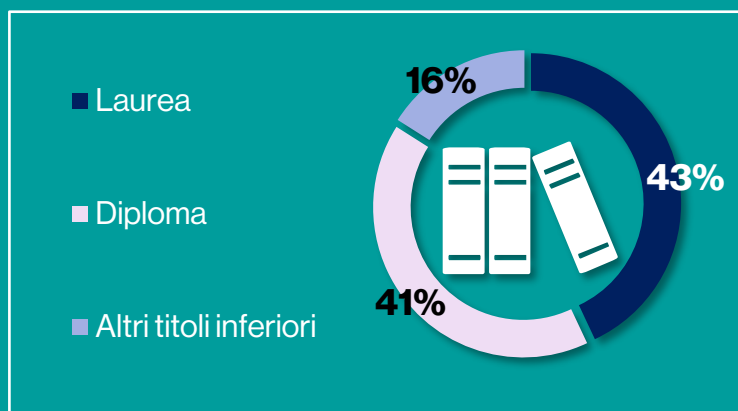


Età media: **55** anni

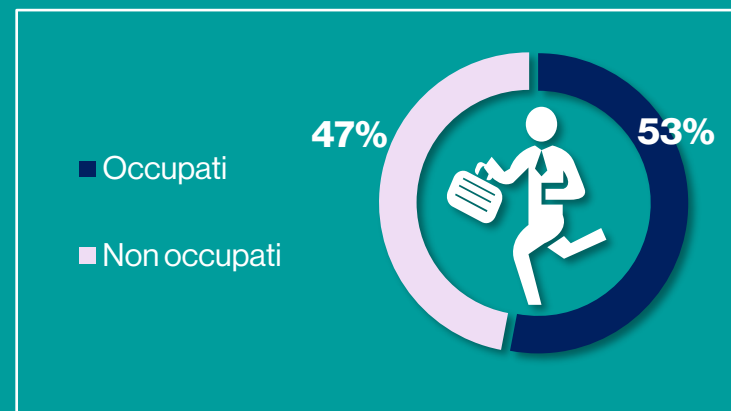
## ZONA DI RESIDENZA



## TITOLO DI STUDIO



## PROFESSIONE



# MEET THE AUTHORS

ANDREASCAVO

Director

Ipsos Public Affairs

[andrea.scavo@ipsos.com](mailto:andrea.scavo@ipsos.com)



CHIARAANCILLOTTI

Jr. researcher

Ipsos Public Affairs

[chiara.ancillotti@ipsos.com](mailto:chiara.ancillotti@ipsos.com)



# ABOUT IPSOS

---

Ipsos is the third largest market research company in the world, present in 90 markets and employing more than 18,000 people.

Our research professionals, analysts and scientists have built unique multi-specialist capabilities that provide powerful insights into the actions, opinions and motivations of citizens, consumers, patients, customers or employees. We serve more than 5000 clients across the world with 75 business solutions.

Founded in France in 1975, Ipsos is listed on the Euronext Paris since July 1st, 1999. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP  
[www.ipsos.com](http://www.ipsos.com)

# GAME CHANGERS

---

In our world of rapid change, the need for reliable information to make confident decisions has never been greater.

At Ipsos we believe our clients need more than a data supplier, they need a partner who can produce accurate and relevant information and turn it into actionable truth.

This is why our passionately curious experts not only provide the most precise measurement, but shape it to provide True Understanding of Society, Markets and People.

To do this we use the best of science, technology and know-how and apply the principles of security, simplicity, speed and substance to everything we do.

So that our clients can act faster, smarter and bolder. Ultimately, success comes down to a simple truth:

**You act better when you are sure.**

\*\*\*

“Game Changers” – our tagline – summarises our ambition to help our clients to navigate more easily our deeply changing world.